João Pedro Moreira Neto

São Paulo (SP) · Disponível para trabalho remoto | 32 anos
(13) 99666-6158 | jpmoreiraneto@gmail.com | linkedin.com/in/omoreirajoao | joaopedromoreira.com.br

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de marketing digital e design com 14 anos de experiência, unindo visão estratégica, execução prática e inteligência artificial para ganhar agilidade e escala. Coordenei o marketing, o e-commerce e o relacionamento com clientes de uma rede de varejo de móveis com mais de 35 lojas físicas, liderando uma equipe de até 10 pessoas e implantando o primeiro e-commerce da empresa. Desde 2020 atendo clientes próprios e agências, com sites e lojas virtuais (UI/UX e usabilidade), identidade visual, foto, vídeo e 3D, tráfego pago e estratégia para redes sociais. Hoje uso IA para otimizar e automatizar processos de design e de tráfego pago, gerar imagens e vídeos, e desenvolvo ferramentas e soluções com programação assistida por IA (vibe coding). Disponível para projetos e posições remotas.

CONHECIMENTO TÉCNICO

- Inteligência Artificial: otimização e automação de processos de design e tráfego pago, programação assistida por IA (vibe coding)
- Assistentes de IA: Claude, ChatGPT (GPT-6 Astra)
- IA para imagem e vídeo: Seedream 5.0 | Seedance 2.5 | Kling 3.0
- Pacote Office (Microsoft Word, Excel, PowerPoint)
- Pacote Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects, InDesign, Audition)
- UI/UX Design e usabilidade: Figma | Adobe XD
- 3ds Max | CapCut | Canva
- HTML5 | CSS3 | WordPress | Elementor Pro | WooCommerce
- Plataformas de e-commerce: Loja Integrada, Nuvemshop, VTEX
- Automação de Marketing (RD Station, HubSpot)
- Tráfego Pago (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads)
- Inglês (intermediário)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Profissional de Marketing Freelancer

2020 – atual

Entre os serviços prestados estão: criação de sites e landing pages com foco em UI/UX e usabilidade; desenvolvimento e gestão de lojas virtuais; criação de marca; estratégias para mídias sociais; edição de foto e vídeo; gestão de tráfego com Google Ads e Meta Ads; otimização e automação de processos de design e tráfego com IA; geração de imagens e vídeos com IA; desenvolvimento de ferramentas com programação assistida por IA (vibe coding); entre outros serviços relacionados.

Clientes recentes:

- **Komfort House Sofás:** captura, edição e finalização de comerciais para TV aberta; tratamento de fotos de produtos para e-commerce; desenvolvimento de campanhas publicitárias.
- **Sinditêxtil-SP:** web design, design gráfico e edição de vídeo.
- **Agência Tofanello de Comunicação:** serviços de design gráfico e edição de vídeo.
- **Agência New Humans:** serviços de design gráfico e edição de vídeo.
- **Podcast Família Sem Nós:** criação de peças para redes sociais e edição de cortes.

Coordenador de Marketing, E-commerce e Relacionamento com Cliente – Komfort House Sofás

2018 – 2020

- Gestão e liderança de equipe.

- Projetos e estratégias de marketing digital, campanhas de vendas e captura de leads para as lojas.
- Evento de inauguração de loja.
- Implantação do primeiro e-commerce da empresa.
- Criação do departamento de relacionamento, com o objetivo de reaproveitar a base de clientes antigos da empresa.

Web Designer – Komfort House Sofás
2016 – 2018

As atividades incluíam:

- Tratamento de fotos de loja.
- Design de layouts para campanhas nas mídias digitais.
- Design gráfico para mídias offline: criação de papelaria e identidade visual, fechamento de arquivos para gráfica, sinalização interna de lojas e do prédio administrativo.
- Inbound marketing com RD Station: conteúdo, diagramação e criação de e-books, criação de formulários, desenvolvimento de landing pages, segmentação de leads, criação e configuração de campanhas de e-mail marketing, fluxo de e-mails de leads para 35 lojas e televendas.
- Identidades visuais de campanhas, das mídias digitais às peças gráficas aplicadas em todas as lojas.
- Desenho 2D de produtos para medidas técnicas.
- Captura de vídeo e áudio, edição e pós-produção de aulas de EAD e treinamento de vendedores.
- Edição de vídeos para mídias sociais.
- Captura e edição de vídeos de vendedores.
- Gestão de site em WordPress: inserção de posts, páginas, produtos e banners.
- Representação de projetos de loja, internos e externos, em 3D: ambientes, vitrines e placas de sinalização.
- Modelagem, texturização e animação de produtos em 3D.

Designer Gráfico – Agência de Publicidade VULC
2014 – 2016

As atividades incluíam:

- Diagramação de revistas e álbuns fotográficos.
- E-mail marketing promocional, de parcerias e informativo.
- Conceito e design de comunicação em mídia externa.
- Criação e finalização de embalagens.
- Catálogo para feira internacional de segurança – Exposec 2015.
- Tratamento de fotos de produtos.
- Desenvolvimento e manutenção de sites na plataforma WordPress.
- Criação de certificados e brindes.

Destaque para o catálogo da Exposec 2015: elaboração de um catálogo para três empresas de importação de CFTV (Dkseg, Showtec e Neocam), do conceito e layout à diagramação de produtos e especificações, finalização e revisão para impressão.

FORMAÇÃO

Graduação em Design de Mídia Digital – Faculdade Impacta de Tecnologia
2013

DISPONIBILIDADE

PJ | Freelancer | Trabalho remoto